

# LA FOIRE VANNES

DE



DU 29 SEPT. AU 3 OCT. 2021  
LA FOIRE SE RÉINVENTE



# L'ÉVÉNEMENT DU MORBIHAN

#FOIREDEVANNES

Les foires sont des événements économiques majeurs, engendrant des retombées économiques directes (transactions commerciales, prestataires emplois) ou indirectes (retombées touristiques, emplois, recettes fiscales).

D'envergure nationale, régionale et locale, les Foires-Expositions réunissent l'ensemble des acteurs socio-économiques d'un territoire et proposent aux visiteurs une rencontre avec tous les représentants de la vie économique, industrielle, artisanale, associative et sociale.

Leur rôle n'est pas uniquement économique, il est également social. C'est le rendez-vous annuel que beaucoup attendent, pour qui c'est une sortie importante et l'occasion de se retrouver entre amis ou en famille pour une journée festive, pour se faire plaisir. Elles sont aussi un facteur de mixité sociale et générationnelle.

**C'est également, au travers des nombreuses animations présentes sur les foires, un lieu de créativité et de culture populaire, qui permet de voyager, d'apprendre et de découvrir.**



# LES PARTICIPANTS

#FOIREDEVANNES

## Visiteurs

Entre 20 et 30 000

- 30 % Vannes
- 60 % Morbihan
- 10 % autres départements
- **30 % de retraités**
- **70 % de familles**
- 80 % sont attirés par les animations
- 60 % viennent découvrir des nouveautés
- 1 visiteur sur 2 fait des demandes de devis



## Exposants

Entre 200 et 250

**Ils sont principalement des TPE et PME** (commerce /artisanat) dont 80 % sont originaires de Bretagne et pour lesquelles la Foire est une source importante de revenus, a fortiori dans cette crise unique.



## Animations

Ils sont l'expression du thème de l'édition et attirent **80 % des visiteurs.**

Avec un thème aussi fédérateur que le **sport** en 2021, on peut envisager :

- Découvrir des clubs (RCV)
- Tester un entraînement pro
- Participer à un cours collectif
- Tester une nouvelle discipline
- Rencontrer des joueurs de haut niveau
- Participer à une 3<sup>ème</sup> mi-temps (soirée festive)
- ...

# AU PROGRAMME

#FOIREDEVANNES

**Nos valeurs**

**#convivialité**  
**#business**

**Une soirée  
festive et  
gratuite**

**250  
exposants**

**25 000  
visiteurs**

**Au cœur du Parc  
des Expositions**

*5 500 m<sup>2</sup> en intérieur*  
*11 000 m<sup>2</sup> en extérieur*

**Des animations  
sportives**

**Des bonnes  
affaires**

# UN PLAN DE COMMUNICATION DE GRANDE AMPLEUR

#FOIREDEVANNES

Pour toucher les différentes cibles, un dispositif cross média sur 8 mois va être mis en œuvre.

## NOS OBJECTIFS

- Améliorer la notoriété de l'événement
- Maximiser le nombre d'exposants
- Maximiser le volume visiteurs et rajeunir la cible

## Un plan d'actions riche

### *Pour les exposants*

- **Emailing** d'informations sur des bases enrichies (CCI)
- Publications sponsorisées sur **LinkedIn**
- **Visio-conférence** d'informations et d'on-boarding

### *Pour les visiteurs*

- Campagne **programmatique**
- Campagne **Google ads**
- Publicité en **presse**
- Campagne **d'affichages**
- Campagne spots **radio**
- Calendrier rédactionnel sur les **réseaux sociaux**
- Deal **influenceur** *(en cours)*
- Publications sponsorisées **Facebook + Instagram**

### *Pendant l'événement*

- Relations **presse**
- Plateau **radio** *(en cours)*
- Live **Facebook** *(en cours)*



# DEVENIR EXPOSANT

#FOIREDEVANNES

La Foire de Vannes, **1<sup>e</sup> Foire du Morbihan**, rassemble depuis plusieurs années 250 exposants et 25 000 visiteurs au cœur du Parc des Expositions de la ville, Le Chorus. **La raison première de participer à une foire exposition pour 88 % des exposants est de prospecter et recruter de nouveaux clients.**

## 4 bonnes raisons

- Rencontrer vos futurs clients
- Présenter l'ensemble de vos offres commerciales et nouveautés
- **Développer réellement votre chiffre d'affaires**
- Booster votre notoriété et augmenter la visibilité de votre marque

**84 % des exposants réalisent du chiffre d'affaires**

- 42 % pendant la Foire et 58 % dans les mois qui suivent
- le ROI est de 2 pendant l'événement et 7 dans les mois qui suivent

**Le nombre de prospects est multiplié par 5 pendant une foire**



# DEVENIR PARTENAIRE

#FOIREDEVANNES

## Les opportunités

- Créer de la proximité avec les morbihannais **[animation]**
- Faire connaître ses produits, services, nouveautés à une grande diversité de visiteurs **[stand]**
- Marquer son soutien aux entreprises du territoire
- Profiter de la visibilité offerte par les 6 mois de campagne on et offline **[logo]**
- Inviter ses collaborateurs, clients, partenaires dans un cadre festif et riche d'animations **[invitation]**
- Rejoindre le comité d'experts, composé de personnalités clés du département **[influence]**

### **ROI attendu**

A minima 2 pendant l'événement et jusqu'à 7 dans les mois qui suivent



## Votre implication

- Offrir de la visibilité à l'événement sur vos supports de communication
- Partager les actualités de la Foire de Vannes auprès de votre écosystème
- Financer un espace, une animation...
- Participer activement à l'ambiance de la Foire
- Acheter des packages de places
- ...

